1º eso educación plástica visual

Lectura de imágenes

1º eso educación plástica visual

Índice

1. Introducción

2. Cómo se produce la comunicación visual

3. Como se lee una imagen

3.1 Clasificación de las imágenes

3.2 Características generales de la imagen

3.3 Finalidad de las imágenes

3.4 Lectura de las imágenes

4. La percepción visual

4.1 Fases de la percepción visual

4.2 Las leyes de la percepción visual

1. Introducción

-El hombre para poder comunicarse con sus semejantes, desde tiempos prehistóricos, ha utilizado imágenes incluso cuando todavía no existía la escritura.

-Las imágenes están en el origen de la civilización humana, estando presentes en casi todos los procesos de comunicación.

-¿Cómo sería nuestro mundo sin imágenes?.

2. Cómo se produce la comunicación visual

En cada proceso de comunicación intervienen:

Emisor Persona o entidad que decide comunicar algo.

Mensaje El contenido de la comunicación (lo que queremos comunicar).

Código Conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes y significados para que los mensajes visuales sean comprensibles. Tienen que ser conocidos por el receptor.

Medio Es el elemento que permite físicamente la transmisión del mensaje.

Receptor Persona o conjunto de personas a las que se dirige el mensaje

Contexto Conjunto de circunstancias o lugares en que se sitúa el mensaje

Función Es la intención que tiene el emisor del mensaje.

1º eso educación plástica visual

Ejemplo de comunicación visual

Emisor
Rede de transportes metro de Madrid

Receptor
Son las personas que utilizan dicho transporte



Mensaje
Es la información de las diferentes líneas y paradas del metro

Función
Descriptiva: a través de la imagen recibimos datos precisos sobre el metro

Código
Son el conjunto de signos utilizados y la lengua castellano

Contexto
La sociedad española

Medio
Un folleto en forma de díptico

2.1 Lenguaje visual

El lenguaje visual es un sistema de comunicación que estructura y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.

Objetivo



El lenguaje visual objetivo intenta transmitir la información de forma que solo se le pueda dar una interpretación.

Utiliza formas geométricas, imágenes reales, fotografías muy definidas e iluminadas.

Publicitario



Carteles con poste de publicación, Colonia, Alemania.

Fotógrafo: Joseba Estévez

Banco de imágenes INTEF

El lenguaje visual publicitario combina imágenes y textos expresivos para que el mensaje se comprenda fácilmente.

Su finalidad es atraer la atención del receptor para que acepte el producto y efectúe la compra.

Artístico



Goya y Lucientes, Francisco de

Saturno devorando a sus hijos

Banco de imágenes INTEF

El lenguaje visual artístico produce diferentes sentimientos y sensaciones en el espectador, a través de combinaciones de luces, colores y cuidadas composiciones.